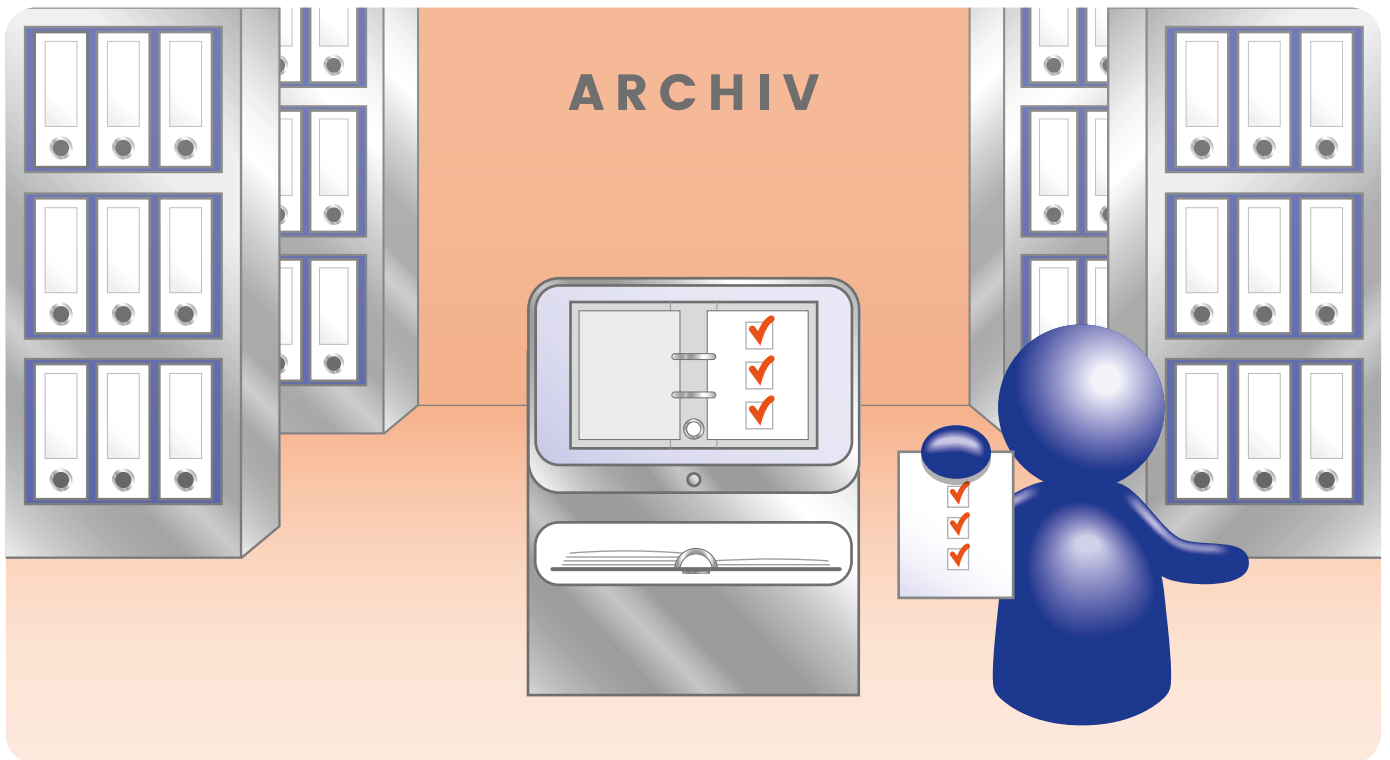


Dienstleistungsprodukt Kundeneinwilligung



- Sichert, dass Kundeneinwilligungen vorliegen
- Automatischer Abgleich von Einträgen in OSPlus und Dokumenten im Archiv
- Auslieferung von manuellen und maschinellen Änderungslisten
- Einmalig oder regelmäßig durchführbar
- Festpreisangebot, Abonnement möglich



Keine Kundenansprache ohne Einwilligungserklärung

Die Verarbeitung personenbezogener Daten ist generell verboten, so lange sie nicht durch ein Gesetz ausdrücklich erlaubt ist oder der Betroffene in die Verarbeitung eingewilligt hat.

Aus diesem Grund ist das Vorhandensein der Einwilligungserklärung von besonderer Bedeutung für die Kommunikation mit dem Kunden. Hierbei ist es nicht ausreichend, dass die Kundeneinwilligungsfelder in OSPlus gefüllt sind. Ausschlaggebend ist vielmehr, dass das entsprechende

Dokument im Archiv vorhanden ist und im Bedarfsfall vorgelegt werden kann.

Leider ist dies unserer Erfahrung nach selbst dann nicht immer der Fall, wenn OSPlus das Vorhandensein der Einwilligungserklärung suggeriert. Um den hieraus entstehenden Risiken wirkungsvoll zu begegnen, haben wir für Sparkassen das Dienstleistungsprodukt Kundeneinwilligung entwickelt.

Automatischer Abgleich von OSPlus und Archiv

Innerhalb von ein bis zwei Tagen führen wir mit Hilfe unserer Prüfsoftware und spezieller, praxiserprobter Prüfregeln einen automatischen Abgleich zwischen den jeweiligen Kundeneinwilligungsfeldern und den dazugehörigen Einträgen im Archiv durch. Hierbei werden neben den Einträgen in Archivfelder auch die Seitenanzahlen der hinterlegten Dokumente untersucht, um deren Richtigkeit zu verifizieren. Parallel erfolgt ein Abgleich mit dem

Werbeausschlusskennzeichen. Alle gefundenen Auffälligkeiten, wie z. B. das Fehlen von hinterlegten Dokumenten oder das gleichzeitige Vorhandensein einer Kundeneinwilligung und eines Werbeausschlusskennzeichens werden statistisch aufbereitet und in Änderungslisten vermerkt, die der Sparkasse zur maschinellen oder manuellen Weiterverarbeitung zur Verfügung gestellt werden.

Ressourcenschonende Lösung zum Festpreisangebot

Untersucht werden alle Einzelpersonen und Verbände des aktuellen Datenbestands auf Zustimmung zu

- Datenspeicherung und -nutzung
- Datenaustausch mit Verbundpartnern
- Werblicher Ansprache – Elektronisch
- Werblicher Ansprache – Postalisch
- Werblicher Ansprache – Telefonisch
- Analyse von spezifischen ZV-Daten

Außerdem wird untersucht, ob ein Widerspruch zu Sprach- und Bildschirmaufzeichnungen vorliegt.

Sollten sparkassenspezifische Anpassungen der Prüfregeln notwendig sein, sind diese bereits im Angebotspreis enthalten. Nach Abschluss der Dienstleistung sind Sie somit in der Lage, notwendige Änderungen oder Nachbesserungen an Ihrem Datenbestand zielgerichtet und damit ressourcenschonend umzusetzen.

